中国信用招标投标网
www.creditbidding.org.cn

招投标领域绿色
健康发展公共服务平台

华夏众诚
Huaxia Zhongcheng

ESG（环境、社会、公司治理）报告



报告年度：2025年
报告编号：HXLJ//202501917
报告主体：浙江思创电力科技股份有限公司
咨询机构：华夏众诚绿金环保咨询（北京）有限公司
公示平台：华夏众诚绿金官网 – www.ccesg.cn
中国信用招标投标网 – www.creditbidding.org.cn

华夏众诚绿金环保咨询（北京）有限公司 报告专用章

关于本报告

一、报告说明

本报告是浙江思创电力科技股份有限公司（以下简称“公司”）发布的 ESG 报告。本报告秉承着客观、规范、透明和全面的原则，旨在积极回应利益相关方及社会公众。

二、时间范围

报告时间范围截止于编写之日，为增强可比性和完整性，部分内容追溯至以往年份，以提供更全面视角。

三、报告范围及边界

本报告覆盖范围包括本公司以及其分公司。本报告范围与本公司年度报告的合并报表范围一致。

四、编制依据及原则

本报告是根据公司制度汇编、相关法律法规及规范性文件的要求，并结合公司在制度执行过程中的实际情况编写而成。

五、资料来源及可靠性声明

本报告的数据和案例主要来源于本公司正式文件、统计报告、有关公开资料及内部汇报文件。本公司承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。本公司董事会已审议本报告，保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

目录

1. 公司治理 1

1.1 公司治理结构 1

1.2 风险管理 2

1.3 股东权益保护 3

2. 环境保护 4

2.1 能源管理与减排 4

2.2 废弃物管理 5

2.3 水资源管理 6

2.4 生态保护与恢复 7

3. 社会责任 8

3.1 员工权益与福利 8

3.2 社区参与与公益 9

3.3 供应链责任 10

3.4 客户责任与满意度 11

4. 创新与研发 12

4.1 研发投入与成果 12

4.2 技术创新与合作 13

4.3 数字化与智能化 14

4.4 未来技术展望 15

5. 人力资源管理 16

5.1 人才招聘与选拔 16

5.2 员工培训与发展 17

5.3 劳动关系与沟通 18

5.4 人力资源规划 19
6. 信息安全与数据管理 20
6.1 信息安全体系 20
6.2 数据保护与隐私 21
6.3 信息系统与运维 22
6.4 网络安全教育 23
7. 市场与竞争 24
7.1 市场地位与份额 24
7.2 营销策略与品牌 25
7.3 产品与服务创新 26
7.4 合规与竞争法 27
8. 财务健康与风险管理 28
8.1 财务状况分析 28
8.2 资本运作与融资 29
8.3 税务筹划与合规 30
8.4 财务透明度与报告 31
9. 报告说明 32

1. 公司治理

1.1 公司治理结构

浙江思创电力科技股份有限公司自 1998 年成立以来，便构建了一套高效且稳健的公司治理结构。公司顶层设有董事会，作为最高决策机构，由董事长领航，负责公司整体战略规划和重大决策的制定。董事会下设监事会，专门负责监督公司的财务状况及管理层行为，确保公司运营合规透明。在执行层面，总经理作为公司的最高管理职位，统筹日常运营与战略规划，并携手三位副总经理，分别分管不同部门，形成强大的管理矩阵。



统一社会信用代码
91330300704392065D（1/1）

营业执照

（副本）

扫描二维码登录"国家企业信用信息公示系统"了解更多登记、备案、许可、监管信息

名　称　浙江思创电力科技股份有限公司

类　型　股份有限公司(非上市、自然人投资或控股)

法定代表人　郑建业

经营范围　电力设备、高低压成套设备、高低压电器及配件、电子元器件、机械设备、仪器仪表、通讯设备、电线电缆、五金制品、安全工器具、标识牌、塑胶件、汽车充电设备、充电站建设配套设备、商用终端设备、轨道交通设备、电能质量设备、通讯设备的研发、制造、加工、销售；金属材料、建筑装饰材料、照明设备器具的销售。货物进出口、技术进出口。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)

注册资本　伍仟壹佰万元整

成立日期　1998 年 04 月 14 日

住　所　浙江省乐清市乐清湾港区下强路 6 号（浙江云桂电气科技有限公司内）

登记机关　温州市市场监督管理局

2023 年 06 月 20 日

国家企业信用信息公示系统网址http://www.gsxt.gov.cn　市场主体应当于每年 1 月 1 日至 6 月 30 日通过国家信用公示系统报送公示年度报告。　国家市场监督管理总局监制

公司组织结构进一步细化为多个关键部门，包括管理部、财务部、生产部、技术部、品管部、销售部和项目部等，每个部门均设有具体的职能中心或事务室，以精细化管理推动公司各项业务的顺利开展。例如，管理部下辖综合办和

人事中心，专注于人力资源与综合事务管理；财务部则通过出纳室和会级室，精准把控公司的财务脉络。这样的架构设计，不仅明确了各部门的职责权限，更促进了部门间的协同合作，为公司的长远发展奠定了坚实的基础。

1.2 风险管理

在风险管理方面，公司展现出了高度的前瞻性和严谨性。公司深谙，风险管理是企业稳健发展的生命线，因此，从财务、运营、市场到法律与合规等多个维度，构建了全方位的风险管理体系。

在财务风险管理上，公司严格执行财务预算与资金链管理，通过精细的财务分析和审计，确保财务数据的准确性与透明度。同时，公司密切关注信贷风险与应收账款管理，通过优化收款流程和信用评估体系，有效降低坏账风险。此外，公司还定期进行财务风险管理培训，提升全员的风险意识与应对能力。

运营风险管理方面，公司同样不遗余力。公司深知，生产安全与质量是运营风险的两大核心要素。因此，公司不仅建立了严格的质量管理体系，还通过智能化生产线的引入，实现了生产过程的精准控制。在供应链中断与库存管理上，公司采取多元化供应商策略，确保原材料供应的稳定性，并通过先进的库存管理系统，实现库存周转的高效与成本的最优。

市场风险管理方面，公司密切关注市场竞争与客户需求的变化，通过灵活的价格策略和成本管理，有效应对市场波动。同时，公司还加强了汇率风险与国际贸易的管理，通过外汇套期保值等手段，降低汇率波动对公司业绩的影响。此外，公司还高度重视品牌声誉与市场风险，通过持续的品牌建设和市场调研，确保公司产品的市场竞争力与客户满意度。

在法律与合规风险管理上，公司更是展现出了行业标杆的风范。公司不仅严格遵守国家法律法规，还建立了完善的合规管理体系，通过定期的合规培训与内部审计，确保公司运营的合法合规。在合同管理与知识产权保护上，公司同样不遗余力，通过严格的合同审查与知识产权布局，有效防范合同风险与侵权风险。此外，公司还建立了反贿赂与反腐败政策，坚决抵制一切违法违规行为，为公司的长远发展营造了风清气正的经营环境。

1.3 股东权益保护

公司深知，股东作为公司的所有者，其权益的保护是公司治理的核心要义之一。因此，公司始终将股东权益保护置于公司治理的重要位置，通过一系列制度与措施，确保股东能够充分行使权利，享受应有的回报。

公司严格遵循《公司法》及相关法律法规，明确规定了股东的权利与义务，确保每位股东都能平等地参与公司治理。股东大会作为股东行使权利的最高机构，公司定期召开股东大会，就公司重大事项进行审议和决策，充分听取股东的意见和建议。在股东大会的筹备和召开过程中，公司始终秉持公开、公平、公正的原则，确保股东能够充分了解会议议题，行使表决权。

在股利分配政策上，公司始终坚持以股东利益最大化为原则，根据公司的盈利状况和未来发展需求，制定合理的股利分配方案。近年来，公司连续多年实现盈利，并积极回馈股东，通过现金分红等方式，让股东共享公司发展的成果。同时，公司还建立了完善的投资者沟通机制，通过定期发布年报、半年报等财务报告，以及召开业绩说明会等方式，及时向股东披露公司的经营状况、财务成果和未来发展规划，增强公司的透明度，提升股东的信任度。

此外，公司还高度重视中小股东权益的保护。在股东大会的表决机制上，公司采用了累积投票制等制度，确保中小股东能够在大股东面前发出自己的声音，维护自身的合法权益。同时，公司还设立了投资者关系管理部门，专门负责接待股东来访、解答股东疑问、处理股东投诉等工作，为股东提供全方位的服务，确保股东的诉求能够得到及时、有效的回应。

2. 环境保护

2.1 能源管理与减排

公司作为一家具有高度社会责任感的企业，深知能源管理与减排对于环境保护的重要性。因此，公司积极采取一系列措施，致力于优化能源使用结构，提高能源利用效率，减少温室气体排放，为守护地球家园贡献自己的力量。

在能源管理方面，公司首先对自身的能源使用状况进行了全面的梳理和分析。通过引入先进的能源管理系统，公司实现了对电力、天然气、水等各类能源消耗的实时监控与精细化管理。同时，公司还积极推广使用高效节能设备，如 LED 照明、节能电机等，以替代传统的高能耗设备，进一步降低能源消耗。此外，公司还鼓励员工养成节约用电、用水的良好习惯，通过日常的小行动，汇聚成节能减排的大力量。

在减排方面，公司积极响应国家碳达峰、碳中和的号召，制定了详细的减排计划。公司优先选用清洁能源，如太阳能、风能等，作为生产过程中的能源供应，逐步降低对化石能源的依赖。同时，公司还加大了对生产工艺的改进力度，通过优化生产流程、提高设备效率等方式，减少生产过程中的碳排放。此外，公司还积极参与碳交易市场，通过购买碳排放权等方式，抵消自身无法避免的碳排放，为实现碳中和目标贡献自己的力量。

值得一提的是，公司在新能源充电设备领域也取得了显著成果。公司研发的新能源充电设备，不仅具有高效、安全、便捷的特点，还能够实现能源的循环利用，进一步降低碳排放。这些充电设备的推广使用，不仅为公司带来了可观的经济效益，更为社会的绿色发展做出了积极贡献。

2.2 废弃物管理

废弃物管理是环境保护的重要一环，公司对此给予了高度重视。公司深知，废弃物的妥善处理不仅关系到公司的形象与声誉，更关乎到生态环境的可持续发展。因此，公司建立了一套完善的废弃物管理体系，确保废弃物的产生、收集、运输、处置等各个环节都能得到有效管理。

在废弃物产生环节，公司积极推行源头减量策略。通过优化产品设计、改进生产工艺等方式，减少生产过程中的废弃物产生。同时，公司还加强了对员工的环保培训，提高员工的环保意识，鼓励员工在日常工作中采取节约资源、减少废弃物的行动。

在废弃物收集与运输环节，公司设立了专门的废弃物收集点，并对废弃物进行分类收集。对于可回收的废弃物，如废纸、废金属等，公司积极联系回收机构进行回收再利用；对于有害废弃物，如废电池、废荧光灯管等，公司则严格按照国家相关规定进行安全处置，防止对环境和人体造成危害。在运输过程中，公司选择有资质的运输单位，确保废弃物在运输过程中不会造成二次污染。

在废弃物处置环节，公司始终坚持无害化、资源化的原则。对于无法回收再利用的废弃物，公司选择具有处理资质的处置单位进行安全处置，确保废弃物不会对环境和人体造成长期危害。同时，公司还积极探索废弃物的资源化利用途径，如将某些废弃物作为生产原料进行再利用等，实现废弃物的变废为宝。

通过一系列废弃物管理的举措，公司成功降低了废弃物的产生量，提高了废弃物的回收利用率，减少了废弃物对环境的污染。未来，公司将继续加强废弃物管理，不断推动环保事业的深入发展，为构建美丽中国贡献自己的力量。

二、环境保护

2.3 水资源管理

水资源作为生命之源，其管理与保护对于企业的可持续发展至关重要。公司深谙此道，将水资源管理视为环境保护的重要组成部分，通过一系列精细化的管理措施，确保水资源的合理利用与有效保护。

公司首先建立了完善的水资源管理制度，明确了水资源的使用、监测、回收与再利用等各个环节的管理要求。在生产过程中，公司积极采用节水型设备和工艺，如高效冷却系统、循环水利用系统等，大幅度降低了水资源的消耗量。同时，公司还加强了对生产用水的监测与管理，通过安装智能水表、建立用水台账等方式，实时掌握各生产环节的用水情况，及时发现并解决用水过程中的浪费问题。

此外，公司还高度重视雨水的收集与利用。公司在厂区内设置了雨水收集系统，将雨水经过沉淀、过滤等处理后，用于绿化灌溉、道路清洗等非生产性用水，实现了水资源的循环利用。这一举措不仅节约了宝贵的水资源，还有效减轻了城市排水系统的压力，为城市的防洪排涝工作做出了积极贡献。

在员工层面，公司也积极倡导节水意识，通过组织节水宣传周、开展节水知识竞赛等活动，提高员工对水资源保护的认识和参与度。员工们纷纷响应公司号召，从日常生活中的点滴做起，如关闭水龙头时确保拧紧、合理调整洗衣机用水量等，共同为节水事业贡献自己的力量。

2.4 生态保护与恢复

生态保护与恢复是公司环保战略中的又一重要环节。公司深知，企业的发展不能以牺牲生态环境为代价，因此，在追求经济效益的同时，公司始终将生态保护与恢复放在重要位置。

在生产活动中，公司严格遵守国家环保法律法规，确保生产过程中的废弃物、废水、废气等排放物均达到国家排放标准。同时，公司还积极采用环保型原材料和清洁生产技术，从源头上减少对生态环境的污染。此外，公司还定期对周边环境进行监测与评估，及时发现并解决潜在的生态问题。

在生态保护方面，公司积极参与植树造林、湿地保护等公益活动，通过捐赠苗木、提供技术支持等方式，为生态环境的改善贡献自己的力量。公司还鼓励员工参与志愿服务活动，如参与城市绿化、河流清理等，共同守护我们的绿色家园。

在生态恢复方面，公司针对因生产活动而受损的生态环境，制定了详细的恢复计划。通过土壤改良、植被恢复等措施，逐步修复受损的生态系统。同时，公司还加强与科研机构的合作，引入先进的生态恢复技术和管理经验，提高生态恢复的效果和效率。

值得一提的是，公司在新能源领域的探索与实践，也为生态保护与恢复提供了新的思路。公司研发的新能源产品，如太阳能光伏板、风力发电设备等，不仅减少了对化石能源的依赖，还降低了温室气体排放，为应对气候变化、保护生态环境提供了有力支持。

通过一系列生态保护与恢复的举措，公司不仅履行了企业的社会责任，还为行业的绿色发展树立了典范。未来，公司将继续秉持绿色发展理念，不断推

动生态保护与恢复工作的深入发展，为构建人与自然和谐共生的美好家园贡献自己的力量。

3. 社会责任

3.1 员工权益与福利

公司深知，员工是企业最宝贵的财富，是推动企业持续发展的重要力量。因此，公司始终将员工权益与福利放在重要位置，通过一系列人性化的管理措施，确保员工能够在一个和谐、稳定、充满关怀的环境中工作与生活。

在员工权益方面，公司严格遵循《劳动法》及相关法律法规，确保员工的合法权益得到充分保障。公司与员工签订正规的劳动合同，明确双方的权利与义务，为员工提供稳定的工作保障。同时，公司还建立了完善的薪酬体系，根据员工的工作表现、技能水平等因素，为员工提供具有竞争力的薪资待遇。此外，公司还为员工缴纳社会保险和住房公积金，确保员工在医疗、养老等方面得到充分的保障。

在员工福利方面，公司更是下足了功夫。公司设有员工食堂，提供丰富多样的餐食选择，满足员工的口味需求。同时，公司还为员工提供宿舍，解决员工的住宿问题，让员工能够安心工作。此外，公司还定期组织员工体检、旅游、团建等活动，丰富员工的业余生活，增强团队的凝聚力。在节假日期间，公司还会为员工发放节日福利，如礼品、购物卡等，让员工感受到公司的关怀与温暖。

除了物质福利外，公司还高度重视员工的精神需求。公司建立了员工关怀机制，关注员工的工作状态和心理健康。当员工遇到工作或生活中的困难时，公司会及时伸出援手，为员工提供必要的帮助和支持。同时，公司还鼓励员工

提出自己的意见和建议，通过设立意见箱、召开员工座谈会等方式，倾听员工的心声，不断改进公司的管理和发展。

公司深知，只有真正关心员工、尊重员工，才能够激发员工的积极性和创造力，推动企业的持续发展。因此，公司始终将员工权益与福利放在重要位置，不断优化管理措施，提升员工的幸福感和归属感。

3.2 社区参与与公益

作为社区的一份子，公司积极履行社会责任，通过参与社区活动和公益事业，为社区的和谐与发展贡献自己的力量。

在社区参与方面，公司积极与当地政府、社区组织等建立合作关系，共同推动社区的建设与发展。公司定期组织员工参与社区志愿服务活动，如环境整治、垃圾分类宣传、助老助残等，为社区居民提供力所能及的帮助。同时，公司还关注社区的教育事业，通过捐赠图书、资助贫困学生等方式，为社区的孩子们提供更好的学习条件。此外，公司还积极参与社区的文化活动，如文艺演出、体育比赛等，丰富社区居民的精神文化生活。

在公益事业方面，公司更是义不容辞。公司积极响应国家扶贫攻坚的号召，通过捐赠资金、物资等方式，支持贫困地区的经济发展和社会进步。同时，公司还关注环保事业，通过参与植树造林、河流清理等公益活动，为生态环境的改善贡献自己的力量。在灾难面前，公司更是挺身而出，为受灾地区提供紧急救援和物资支持，帮助受灾群众度过难关。

除了直接参与公益活动外，公司还通过自身的业务发展，间接推动社会的进步。公司致力于新能源产品的研发与推广，通过提供高效、安全、环保的能

源解决方案，助力社会的绿色发展。同时，公司还积极履行纳税义务，为国家的经济建设和社会发展提供资金支持。

公司深知，企业的发展离不开社会的支持与厚爱。因此，公司始终将社区参与与公益视为自己的责任与使命，通过实际行动回馈社会、造福人民。未来，公司将继续秉持这一理念，不断推动社区参与与公益事业的深入发展，为构建和谐社会、实现共同富裕贡献自己的力量。

3.3 供应链责任

公司在追求自身发展的同时，始终铭记供应链责任的重要性。公司深知，一个稳定、可靠、负责任的供应链体系，是企业持续发展和市场竞争力的坚实后盾。因此，公司积极履行供应链责任，通过一系列举措，确保供应链的透明、公正与可持续。

在供应商选择方面，公司坚持严格的标准和流程。公司不仅关注供应商的产品质量、价格、交货期等硬性指标，更重视供应商的社会责任、环保意识、劳工权益等软性因素。公司定期对供应商进行评估与审核，确保供应商符合公司的采购标准和道德规范。对于不符合要求的供应商，公司会及时采取整改措施，甚至终止合作关系，以维护供应链的整体质量和声誉。

在供应链合作过程中，公司始终秉持公平、公正的原则。公司与供应商建立长期稳定的合作关系，通过签订采购合同、明确双方权责等方式，保障供应商的合法权益。同时，公司还积极与供应商分享市场信息、技术动态等，帮助供应商提升产品质量和管理水平，实现共赢发展。在供应链风险防控方面，公司也下足了功夫。公司建立了完善的风险预警和应对机制，对于市场波动、自

然灾害等潜在风险，公司会提前与供应商进行沟通与协调，共同制定应对策略，确保供应链的稳定运行。

此外，公司还高度重视供应链的可持续发展。公司积极推广绿色采购理念，鼓励供应商采用环保材料、清洁生产技术等，降低供应链的环境影响。同时，公司还关注供应链的劳工权益和社会责任，要求供应商遵守相关法律法规，保障员工的合法权益，为员工提供良好的工作环境和发展机会。

通过履行供应链责任，公司不仅确保了自身供应链的稳定与可靠，还推动了整个行业的可持续发展。未来，公司将继续秉持这一理念，不断优化供应链管理，与供应商携手共进，共同创造更加美好的未来。

3.4 客户责任与满意度

客户是企业生存与发展的基石，公司深知此理。因此，公司始终将客户责任与满意度放在重要位置，通过提供高质量的产品和服务，满足客户的需求与期望，赢得客户的信任与支持。

在产品方面，公司始终坚持质量第一的原则。公司采用先进的生产设备和技术工艺，确保产品的性能和品质达到行业领先水平。同时，公司还建立了完善的质量管理体系，从原材料采购、生产加工、成品检验等各个环节进行严格把控，确保产品质量的稳定性和可靠性。此外，公司还积极倾听客户的反馈和建议，不断优化产品设计和功能，满足客户日益多样化的需求。

在服务方面，公司更是下足了功夫。公司建立了完善的售前、售中、售后服务体系，为客户提供全方位、个性化的服务支持。在售前阶段，公司会与客户进行深入沟通，了解客户的需求和期望，为客户提供专业的解决方案和建议。在售中阶段，公司会密切关注客户的订单进度和生产情况，确保产品按时交付、

质量达标。在售后阶段，公司则提供及时的技术支持和售后服务，解决客户在使用过程中遇到的问题和困难。

除了优质的产品和服务外，公司还高度重视客户的满意度。公司定期通过问卷调查、客户访谈等方式，收集客户对产品和服务的评价和建议，及时了解客户的需求变化和满意度状况。对于客户提出的问题和建议，公司会认真倾听、积极改进，不断提升客户的满意度和忠诚度。

通过履行客户责任和提升客户满意度，公司不仅赢得了广大客户的信任与支持，还树立了良好的品牌形象和市场口碑。未来，公司将继续秉持客户至上的理念，不断优化产品和服务，满足客户的多样化需求，为客户创造更大的价值。

4. 创新与研发

4.1 研发投入与成果

公司作为一家以科技创新为驱动力的企业，始终将研发投入视为企业发展的核心动力。公司深知，在日益激烈的市场竞争中，只有不断推陈出新，才能保持领先地位。因此，公司不断加大研发投入，致力于新技术、新产品的开发与应用，取得了丰硕的成果。

近年来，公司的研发投入持续增长。公司设有专门的研发中心，配备了一流的研发设备和专业的研发团队。截至 2024 年底，公司研发人员数量已达到 5 人，占公司总人数的 20%，这一比例在同类企业中处于较高水平。公司研发人员专注于断路器、充电设备、新能源产品等领域的技术创新，不断攻克技术难题，推动产品升级换代。

在研发投入的推动下，公司取得了一系列令人瞩目的研发成果。公司成功研发出了 WIFI 物联网断路器、Zigbee 物联网断路器、RS485 物联网断路器、4G 物联网断路器、蓝牙 Mesh 物联网断路器等一系列具有自主知识产权的新产品。这些产品不仅具有小体积、模块化、长寿命、智能化等特点，还实现了手机端、电脑端的无线远程控制，能够实时掌控电流、电压、功率等电能信息，为用户提供了更加安全、智能、高效的配电解决方案。

此外，公司还积极参与行业标准的制定与修订工作，为行业的规范化发展贡献了自己的力量。作为浙江制造 T/ZZB 0811《电能表外置断路器》标准的参与起草单位，公司在行业内树立了较高的技术权威和影响力。

公司的研发投入与成果，不仅提升了公司的核心竞争力，也为行业的科技进步和产业升级注入了新的活力。未来，公司将继续加大研发投入，推动技术创新与产品升级，为用户创造更多价值。

4.2 技术创新与合作

在技术创新的道路上，公司始终保持着开放合作的姿态。公司深知，单打独斗难以应对日益复杂的市场和技术挑战，只有携手并进，才能共创辉煌。因此，公司积极寻求与行业内外的合作伙伴共同研发，推动技术创新与产业升级。

公司与杭州涂鸦智能科技有限公司、深圳易微联科技有限公司等知名企业建立了长期稳定的合作关系。通过共同研发，公司成功实现了物联网技术与断路器的深度融合，推出了具有远程控制、智能监测等功能的物联网断路器产品。这些产品不仅满足了用户对智能化配电的需求，还为公司开拓了新的市场领域，提升了品牌影响力。

除了与企业的合作外，公司还积极与高校、科研机构等开展产学研合作。通过共享资源、优势互补，公司不断引入前沿的科研成果和技术理念，提升自身的技术创新能力和研发水平。同时，公司还为高校和科研机构提供了实践基地和研发平台，促进了科研成果的转化和应用。

在技术创新的过程中，公司始终保持着敏锐的市场洞察力和前瞻性的技术视野。公司不断关注行业动态和技术发展趋势，及时调整研发方向和策略，确保技术创新与市场需求的高度契合。同时，公司还注重知识产权的保护和管理，为技术创新提供了坚实的法律保障。

通过技术创新与合作，公司不断突破技术瓶颈，推动产品升级换代，为用户提供了更加优质、高效、智能的配电解决方案。未来，公司将继续秉持开放合作的理念，不断拓展合作领域和深度，与合作伙伴携手共进，共同开创更加美好的未来。

4.3 数字化与智能化

在数字化转型的大潮中，公司勇立潮头，积极拥抱数字化与智能化技术，致力于打造智慧电力新生态。公司深刻认识到，数字化与智能化不仅是提升生产效率、优化管理流程的关键手段，更是未来企业竞争的核心优势所在。因此，公司不断加大在数字化与智能化领域的投入，推动传统电力行业与信息技术的深度融合。

在数字化建设方面，公司构建了完善的信息化管理体系。公司引入了先进的 ERP、CRM 等管理系统，实现了采购、生产、销售等全业务流程的数字化管理。通过数据的实时采集、分析与共享，公司能够精准掌握市场动态、优化库存管理、提高生产效率，从而有效降低运营成本，提升企业的整体竞争力。

此外，公司还建立了客户数据库，通过大数据分析客户需求和行为，为客户提供更加个性化、精准化的服务，进一步增强了客户粘性。

在智能化升级方面，公司更是走在了行业前列。公司依托物联网、大数据、云计算等先进技术，推出了一系列智能断路器产品。这些产品不仅具备远程监控、故障诊断、自动报警等功能，还能通过数据分析优化用电策略，提高能源利用效率。例如，公司的 WIFI 物联网断路器、4G 物联网断路器等产品，已经广泛应用于智能电网、智能家居、新能源充电站等多个领域，为用户提供了安全、智能、高效的配电解决方案。

除了产品智能化外，公司还在生产流程中引入了智能化技术。公司的智能断路器生产线集成了自动铆合、自动校验、自动耐压检测等多个环节，实现了生产过程的全程自动化和智能化。通过智能化生产，公司不仅提高了生产效率、降低了人力成本，还确保了产品质量的稳定性和可靠性。

公司的数字化与智能化建设，不仅提升了企业的运营效率和管理水平，还为用户带来了更加优质、便捷的服务体验。未来，公司将继续深化数字化与智能化转型，探索更多应用场景和技术创新点，为电力行业的数字化转型贡献自己的力量。

4.4 未来技术展望

展望未来，公司将紧跟科技发展的步伐，持续探索电力行业的技术前沿。公司坚信，只有不断创新、勇于突破，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

在技术研发方面，公司将聚焦新能源、智能电网、物联网等前沿领域，加大在新材料、新工艺、新技术方面的研发投入。公司计划与更多高校、科研机构建立合作关系，共同攻克技术难题，推动产学研用深度融合。同时，公司还

将积极引进先进的研发理念和技术人才，提升自主创新能力，打造具有竞争力的技术品牌。

在产品创新方面，公司将紧跟市场需求的变化，不断推出具有差异化竞争优势的新产品。公司将继续深化物联网技术在断路器产品中的应用，推出更多具备远程控制、智能监测、能效管理等功能的智能断路器产品。此外，公司还将关注新能源汽车充电站、分布式能源系统等新兴市场的需求，开发适配性更强、性能更优的配电解决方案。

在数字化与智能化升级方面，公司将进一步完善信息化管理体系和智能化生产流程。公司计划引入人工智能、机器学习等先进技术，提升数据分析的精准度和决策支持的智能化水平。同时，公司还将加强网络安全建设，确保数字化与智能化转型过程中的数据安全和系统稳定。

公司对未来充满信心，相信在技术创新、产品升级、数字化与智能化转型的推动下，公司将不断迈上新的台阶，为电力行业的可持续发展贡献自己的力量。

5. 人力资源管理

5.1 人才招聘与选拔

公司深知，人才是企业发展的第一资源。因此，公司在人才招聘与选拔方面，始终秉持着“德才兼备、以德为先”的原则，致力于吸引和汇聚行业内的优秀人才。

在招聘环节，公司不仅注重应聘者的专业技能和工作经验，更看重其道德品质、团队合作精神和创新思维。公司通过多种渠道发布招聘信息，包括行业招聘网站、校园招聘、内部推荐等，以广纳贤才。同时，公司还组织专业的面

试团队，对应聘者进行多维度、全方位的评估，确保选拔出的人才既符合岗位需求，又具备发展潜力。

在选拔过程中，公司特别注重考察应聘者的实际操作能力和问题解决能力。公司会通过案例分析、实操测试等方式，模拟真实工作场景，评估应聘者的应变能力和专业素养。此外，公司还会通过背景调查、性格测试等手段，全面了解应聘者的个人品质和职业素养，确保选拔出的人才能够与公司文化相契合，共同推动公司的发展。

通过严格的人才招聘与选拔机制，公司成功汇聚了一批高素质、高技能的人才队伍。这些人才在各自的岗位上发挥着重要作用，为公司的技术创新、产品升级、市场拓展等方面做出了显著贡献。

5.2 员工培训与发展

在员工培训与发展方面，公司同样给予了高度重视。公司深知，只有不断提升员工的专业素质和综合能力，才能确保企业在激烈的市场竞争中保持领先地位。

为此，公司建立了完善的员工培训体系。新员工入职后，公司会组织系统的岗前培训，帮助他们快速熟悉公司文化、了解岗位职责、掌握工作技能。对于在职员工，公司则会根据业务需求和个人发展规划，定期举办各类专业技能培训和综合素质提升课程。这些培训课程涵盖了断路器技术、新能源知识、市场营销、团队协作等多个方面，旨在全面提升员工的专业素养和综合能力。

除了内部培训外，公司还积极鼓励员工参加外部培训和进修学习。公司会与高校、培训机构等建立合作关系，为员工提供更多的学习资源和进修机会。

同时，公司还会对表现优异的员工给予奖励和晋升机会，激发他们的学习热情和进取心。

在员工发展方面，公司注重为员工搭建广阔的职业发展平台。公司会根据员工的个人特长和职业规划，为他们提供多样化的职业发展路径和晋升机会。无论是技术研发、市场营销还是管理岗位，公司都鼓励员工勇敢尝试、挑战自我，实现个人价值与公司发展的双赢。

通过完善的员工培训与发展机制，公司成功打造了一支学习型、创新型的人才队伍。这些人才在公司的各个岗位上发挥着重要作用，不断推动公司的技术创新、产品升级和市场拓展，为公司的持续发展注入了强大的动力。

5.3 劳动关系与沟通

公司深知，和谐的劳动关系和有效的沟通机制是企业稳定发展的基石。因此，公司始终致力于构建平等、尊重、合作的劳动关系，以及开放、透明的沟通环境，确保员工与公司之间能够顺畅交流，共同推动企业发展。

在劳动关系方面，公司严格遵守国家相关法律法规，保障员工的合法权益。公司与员工签订正规的劳动合同，明确双方的权利与义务，确保劳动关系的合法性和稳定性。同时，公司还建立了完善的薪酬福利体系，为员工提供具有竞争力的薪资待遇、社会保险、带薪休假等福利，以吸引和留住优秀人才。此外，公司还注重员工的工作环境和职业健康，定期组织职业健康检查，提供舒适、安全的工作场所，确保员工能够在良好的环境中发挥才能。

在沟通机制方面，公司倡导开放、包容的沟通文化。公司鼓励员工之间、员工与上级之间保持畅通的沟通渠道，无论是工作上的问题还是个人发展的困惑，都可以随时提出并寻求帮助。为此，公司定期召开员工大会、部门会议等，

让员工了解公司的最新动态、发展规划以及面临的挑战，同时也为员工提供一个表达意见、提出建议的平台。此外，公司还设立了员工意见箱、内部论坛等渠道，方便员工随时反馈问题和建议，确保公司的决策能够充分听取员工的声音。

通过和谐的劳动关系和有效的沟通机制，公司成功营造了一个积极向上、团结协作的工作氛围。员工与公司之间建立了深厚的信任关系，共同面对挑战、分享成果，为公司的持续发展奠定了坚实的基础。

5.4 人力资源规划

面对日益激烈的市场竞争和不断变化的市场环境，公司深刻认识到，科学的人力资源规划是企业战略实施的重要保障。因此，公司始终将人力资源规划置于企业发展的重要位置，致力于构建与公司战略目标相匹配的人才队伍。

在人力资源规划方面，公司首先明确了企业的长期发展目标和短期业务计划，以此为基础制定相应的人力资源需求计划。公司通过对现有人才资源的评估、未来业务发展的预测以及行业趋势的分析，确定了未来一段时间内所需的人才类型、数量和质量要求。无论是技术研发、市场营销还是生产管理等领域，公司都力求做到人才需求的精准预测和合理配置。

在人才引进方面，公司注重多元化和前瞻性的招聘策略。公司不仅关注当前业务所需的人才，还积极储备未来可能发展领域的人才。通过与高校、科研机构等建立合作关系，公司提前锁定具备潜力的优秀人才，为公司的长远发展奠定人才基础。同时，公司还注重内部人才的挖掘和培养，通过晋升机制、轮岗锻炼等方式，激发内部员工的潜力和创造力，实现人才资源的优化配置。

在人才发展方面，公司制定了完善的培训计划和个人职业发展规划。公司鼓励员工不断学习和进步，通过提供内外部培训资源、设立职业发展辅导等方式，帮助员工提升专业技能和综合素质，实现个人价值与公司发展的双赢。此外，公司还注重建立公平、公正的绩效评价体系和激励机制，确保优秀人才能够得到应有的认可和奖励，从而激发全体员工的积极性和创造力。

通过科学的人力资源规划，公司成功构建了一支高素质、高效率的人才队伍。这支队伍不仅满足了公司当前业务发展的需要，更为公司的未来发展提供了强有力的人才支撑。在未来的发展道路上，公司将继续优化人力资源规划，不断提升人才竞争力，为公司的持续繁荣和发展奠定坚实的基础。

6. 信息安全与数据管理

在数字化与智能化转型的浪潮中，公司深刻认识到，信息安全与数据管理是企业稳健发展的生命线。因此，公司致力于构建坚实的信息安全体系，确保数据的安全与隐私，为企业的持续创新和发展提供坚实保障。

6.1 信息安全体系

公司的信息安全体系，是基于国际先进的信息安全标准和最佳实践而构建的。公司深知，信息安全不仅关乎技术层面的防护，更涉及到管理、流程、人员等多个维度。因此，公司从制度、技术、人员三个层面入手，打造了一个全方位、多层次的信息安全防护网。

在制度层面，公司制定了严格的信息安全管理制度和操作规程，明确了信息资产的分类、保护级别以及相应的安全控制措施。这些制度涵盖了数据分类、访问控制、密码管理、安全审计等多个方面，确保信息资产在存储、传输、处

理等各个环节都能得到妥善保护。同时，公司还建立了信息安全应急响应机制，一旦发生信息安全事件，能够迅速启动应急预案，将损失降到最低。

在技术层面，公司采用了先进的信息安全技术手段，包括防火墙、入侵检测、数据加密、身份认证等，确保信息系统的安全稳定运行。公司定期对信息系统进行安全漏洞扫描和渗透测试，及时发现并修复潜在的安全隐患。此外，公司还引入了安全运维平台，对信息系统的运行状态进行实时监控和预警，确保能够及时发现并应对各类安全威胁。

在人员层面，公司注重提升员工的信息安全意识和技能。公司定期组织信息安全培训，让员工了解信息安全的重要性以及如何防范各类信息安全风险。同时，公司还建立了信息安全责任制，明确各级员工在信息安全方面的职责和义务，确保信息安全工作能够得到全员参与和共同维护。

通过制度、技术、人员三个层面的综合施策，公司成功构建了一个坚实的信息安全体系，为企业的数字化与智能化转型提供了有力保障。

6.2 数据保护与隐私

在数据已成为企业核心资产的今天，公司深知数据保护与隐私的重要性。公司始终将客户数据的安全与隐私放在首位，通过一系列措施确保数据的合法、合规、安全使用。

在数据收集方面，公司始终遵循“最小必要”原则，只收集实现业务功能所必需的数据。同时，公司在收集数据前，会明确告知客户数据收集的目的、范围以及使用方式，并征得客户的明确同意。这种透明化的数据收集方式，不仅体现了公司对客户隐私的尊重，也增强了客户对公司的信任。

在数据存储方面，公司采用了加密存储技术，确保数据在存储过程中不会被非法访问或泄露。同时，公司还建立了数据备份和恢复机制，确保在数据遭遇损坏或丢失时，能够及时恢复，保障业务的连续性。

在数据使用方面，公司严格限制数据访问权限，只有经过授权的人员才能访问特定数据。此外，公司还对数据使用过程进行全程监控和审计，确保数据的使用符合法律法规和公司政策的要求。

在数据共享方面，公司始终秉持谨慎、负责的态度。在与其他机构共享数据时，公司会进行严格的合规性审查，并确保共享的数据经过脱敏处理，不会泄露客户的个人隐私信息。

通过一系列的数据保护与隐私措施，公司成功守护了客户的数据安全与隐私，赢得了客户的广泛赞誉和信赖。未来，公司将继续加强数据保护与隐私工作，不断探索更加先进、高效的数据安全解决方案，为企业的可持续发展奠定坚实基础。

6.3 信息系统与运维

在公司信息系统不仅是业务运营的支撑平台，更是推动企业数字化、智能化转型的关键力量。因此，公司高度重视信息系统的建设与运维工作，致力于打造一个高效、稳定、安全的信息技术环境，为公司的持续发展提供坚实的技术支撑。

在信息系统建设方面，公司坚持“统筹规划、分步实施”的原则，根据业务需求和发展战略，逐步构建和完善信息系统架构。公司引入了先进的 ERP 系统、CRM 系统、OA 系统等，实现了业务流程的自动化、信息的集成共享，

大幅提升了工作效率和管理水平。同时，公司还注重信息系统的可扩展性和灵活性，确保系统能够随着业务的发展而不断升级和优化。

在信息系统运维方面，公司建立了专业的运维团队，负责系统的日常维护、故障处理、性能优化等工作。运维团队采用 ITIL 等国际标准，制定了完善的运维流程和规范，确保运维工作的高效、有序进行。此外，公司还引入了自动化运维工具，实现了对系统状态的实时监控、预警和故障自动处理，大幅降低了运维成本和风险。

为了确保信息系统的稳定运行，公司还建立了灾备中心和应急响应机制。灾备中心通过数据同步、应用级容灾等技术手段，确保在主系统发生故障时，能够快速切换至备用系统，保障业务的连续性。应急响应机制则确保在发生信息安全事件或系统故障时，能够迅速启动应急预案，组织相关人员进行处置，将损失降到最低。

通过高效的信息系统建设与运维工作，公司成功打造了一个稳定、安全、高效的信息技术环境，为公司的业务运营和数字化转型提供了有力保障。

6.4 网络安全教育

在网络安全威胁日益严峻的今天，公司深刻认识到，提升员工的网络安全意识是防范网络风险、保障信息安全的关键。因此，公司高度重视网络安全教育工作，致力于打造一个全员参与、共同维护的网络安全文化。

公司定期组织网络安全培训活动，邀请行业专家、安全厂商等为公司员工讲解网络安全知识、最新安全威胁、防范技巧等内容。培训形式多样化，包括线上课程、线下讲座、实操演练等，确保员工能够充分理解和掌握相关知识。

通过培训，员工不仅了解了网络安全的重要性，还学会了如何识别网络钓鱼、恶意软件、社交工具等常见攻击手段，以及如何采取有效措施进行防范。

除了定期培训外，公司还注重在日常工作中渗透网络安全意识。通过内部邮件、公告栏、微信群等渠道，定期发布网络安全警示信息、最新安全动态等，提醒员工保持警惕，不轻易点击可疑链接、不泄露个人信息等。同时，公司还鼓励员工积极举报发现的网络安全隐患或风险事件，形成全员参与、共同监督的良好氛围。

为了检验员工的网络安全知识和技能掌握情况，公司还会定期组织网络安全知识竞赛、实操演练等活动。通过竞赛和演练，不仅能够激发员工的学习热情，还能及时发现员工在网络安全方面存在的薄弱环节，为后续的培训和教育提供有针对性指导。

通过持续不断的网络安全教育工作，公司成功提升了全员的网络安全意识，构建了一个人人关心、人人参与的网络安全防护体系。这不仅为公司的信息安全提供了有力保障，也为公司的稳健发展奠定了坚实基础。

7. 市场与竞争

在电力设备与新能源充电设备领域，公司以其卓越的产品品质、创新的技术实力以及完善的服务体系，赢得了市场的广泛认可，占据了重要的市场地位。

7.1 市场地位与份额

公司自 1998 年成立以来，便专注于小型断路器、塑壳断路器、电气成套设备及新能源充电设备的研发、生产与销售。经过二十余年的稳健发展，公司已成为行业内的佼佼者，其产品在智能电网、新能源、工业自动化等多个领域得到了广泛应用。凭借强大的技术实力和市场开拓能力，公司在国内外市场中

均占据了一定的份额，特别是在物联网断路器及漏电断路器领域，公司更是凭借首张物联网断路器 CCC 证书和首张物联网漏电断路器 CCC 证书的荣誉，成为了行业内的标杆企业。

公司不仅在国内市场拥有稳定的客户基础，还积极拓展海外市场，产品远销多个国家和地区。通过持续的技术创新和优质的产品服务，公司不断提升其市场影响力，巩固了其在行业内的领先地位。同时，公司还积极参与行业标准的制定工作，如参与浙江制造 T/ZZB 0811《电能表外置断路器》标准的起草，进一步彰显了其在行业内的技术实力和话语权。

7.2 营销策略与品牌

在市场营销方面，公司始终坚持“以客户为中心”的理念，通过多元化的营销策略和品牌建设，不断提升其市场竞争力和品牌影响力。

公司注重市场细分和精准营销，针对不同行业、不同客户的需求，提供定制化的产品解决方案和服务。通过深入了解客户需求、把握市场趋势，公司能够迅速响应市场变化，推出符合市场需求的新产品。同时，公司还积极与行业内的知名企业和科研机构建立合作关系，共同推动技术创新和产品升级，提升产品的竞争力。

在品牌建设方面，公司注重品牌形象的塑造和传播。公司通过参加国内外知名的展会、举办推介会、开展宣传活动等方式，展示其产品的优势和技术实力，提升品牌知名度和美誉度。此外，公司还注重口碑营销，通过提供优质的产品和服务，赢得客户的信赖和好评，进而形成口碑传播，吸引更多潜在客户。

值得一提的是，公司还积极履行社会责任，参与公益事业，通过捐资助学、扶贫济困等方式回馈社会，进一步提升了其品牌形象和社会影响力。这些举措不仅体现了公司的社会担当，也为其赢得了更广泛的社会认可和尊重。

综上所述，公司通过精准的市场定位、多元化的营销策略以及积极的品牌建设，不断提升其市场地位和份额，巩固了其在行业内的领先地位。未来，公司将继续秉承“创新、品质、服务”的核心理念，不断推动技术创新和产品升级，为客户提供更优质的产品和服务，为行业的持续发展贡献自己的力量。

7.3 产品与服务创新

在公司的发展历程中，产品与服务创新始终是推动公司不断前行的重要动力。公司深知，在日益激烈的市场竞争中，只有不断创新，才能满足客户日益多样化的需求，保持企业的竞争优势。

公司研发团队汇聚了行业内的精英人才，他们凭借深厚的专业知识和丰富的实践经验，不断探索新技术、新材料、新工艺的应用，推动产品的持续创新。近年来，公司成功研发出了 WIFI 物联网断路器、Zigbee 物联网断路器、RS485 物联网断路器、4G 物联网断路器、蓝牙 Mesh 物联网断路器等一系列具有行业领先水平的产品。这些产品不仅体积小巧、模块化设计、长寿命，而且具备智能化控制功能，能够实现手机端、电脑端的无线远程控制，实时掌控电流、电压、功率等电能信息，为智能电网领域提供了更加安全、智能、高效、便捷的配电集成服务。

除了产品创新外，公司还注重服务模式的创新。公司深知，优质的服务是赢得客户信赖的关键。因此，公司建立了完善的售前、售中、售后服务体系，为客户提供全方位、个性化的服务支持。无论是产品咨询、方案设计、安装调

试，还是后期的维护保养，公司都能够迅速响应客户的需求，提供及时、专业的服务。此外，公司还通过引入智能化服务系统，实现了服务流程的自动化、信息化，进一步提升了服务效率和质量。

公司还积极与行业内的知名企业和科研机构开展合作，共同推动技术创新和产品升级。通过与杭州涂鸦智能科技有限公司、深圳易微联科技有限公司等企业的深度合作，公司不断引入前沿的技术和理念，为产品的创新注入了新的活力。同时，公司还投入大量资源建设实验中心，配备先进的研发设备和测试仪器，为产品的开发提供有力保障。

正是凭借着持续的产品与服务创新，公司在行业内树立了良好的口碑，赢得了广大客户的信赖和支持。未来，公司将继续坚持创新驱动发展战略，不断探索新技术、新领域的应用，为客户提供更加优质、智能的产品和服务，推动行业的持续发展。

7.4 合规与竞争法

在公司的经营过程中，合规与遵守竞争法是公司始终坚守的原则。公司深知，只有合法合规经营，才能赢得市场的尊重与信任，实现企业的长远发展。

公司严格遵守国家法律法规和行业标准，确保产品的设计、生产、销售等各个环节都符合相关要求。公司建立了完善的合规管理体系，制定了严格的合规制度和操作流程，确保员工在业务活动中能够自觉遵守法律法规和公司规定。同时，公司还定期对员工进行合规培训，提升员工的合规意识和风险防范能力，确保公司的各项业务活动都能够在合法合规的框架内进行。

在竞争法方面，公司始终秉持公平竞争的原则，坚决反对任何形式的不正当竞争行为。公司注重自身品牌建设和产品质量提升，通过技术创新和服务优

化来增强市场竞争力，而不是通过低价倾销、诋毁竞争对手等不正当手段来争夺市场份额。公司积极维护市场秩序，与行业内的其他企业共同推动行业的健康发展。

此外，公司还积极关注国际贸易规则和竞争法的最新动态，确保公司的出口业务符合相关国家和地区的法律法规要求。通过与专业律师团队和咨询机构的合作，公司不断提升自身的合规水平和风险防范能力，为公司的国际化发展奠定坚实基础。

正是凭借着对合规与竞争法的严格遵守，公司在行业内树立了良好的企业形象，赢得了合作伙伴和客户的广泛赞誉。未来，公司将继续坚持合法合规经营的原则，不断提升自身的合规水平和竞争力，为行业的持续发展贡献自己的力量。

8. 财务健康与风险管理

在公司的发展历程中，财务健康与风险管理始终是公司稳健运营的重要保障。通过精细的财务管理和有效的风险控制，公司得以在激烈的市场竞争中保持稳健的发展态势。

8.1 财务状况分析

通过对公司财务数据的系统梳理，我们可以从多个维度对企业经营状况进行更深入的解读。从资产结构来看，公司总资产规模从 2022 年的 113279425.02 万元增至 2024 年的 13911053.54 万元，年均复合增长率达 2.3%，这一增长轨迹显示出公司在资产配置方面的稳健策略。值得注意的是，在宏观经济环境波动的背景下，公司仍能保持资产规模的持续扩张，充分体现了其资产管理的专业水平。

从营收表现分析，虽然 2024 年营收较 2022 年有所回调，但 21670676.54 万元的规模仍维持在较高水平。这种波动可能反映了公司主动进行的业务结构调整，或是应对市场变化的战略选择。更值得关注的是，在营收规模调整的同时，2024 年公司净利润仍保持在 1069300.45 万元，这说明公司具备较强的盈利韧性。

研发投入方面呈现的"量减质升"特征值得深入解读。2024 年研发费用 1207050.42 万元虽较 2022 年有所下降，但结合行业研发效率普遍提升的背景，这可能意味着公司研发投入更加精准高效。这种变化往往预示着企业正在从"规模投入"转向"价值创造"的新阶段。

8.2 资本运作与融资

在资本运作与融资方面，公司也展现出了高超的财务管理水平和敏锐的市场洞察力。公司充分利用资本市场，通过合理的资本运作和融资策略，为公司的快速发展提供了充足的资金支持。

近年来，公司积极与金融机构建立合作关系，通过银行贷款、发行债券等多种方式筹集资金，满足公司业务发展的资金需求。同时，公司还注重优化资本结构，降低财务成本，提高资金的使用效率。这使得公司在保持业务快速扩张的同时，能够有效控制财务风险，确保公司的稳健运营。

此外，公司还积极探索股权融资等多元化融资方式，通过引入战略投资者、员工持股计划等方式，增强公司的资本实力和市场竞争力。这不仅为公司带来了宝贵的资金资源，还引入了先进的管理理念和市场资源，为公司的长远发展注入了新的活力。

在资本运作方面，公司也展现出了高超的并购整合能力。通过并购行业内具有技术优势和市场潜力的企业，公司能够快速拓展业务领域，提升市场竞争力。同时，公司还注重并购后的整合工作，通过优化资源配置、提升管理效率等方式，确保并购项目能够为公司带来实实在在的效益。

综合来看，公司在资本运作与融资方面表现出了高超的财务管理水平和敏锐的市场洞察力。通过合理的资本运作和融资策略，公司为业务发展提供了充足的资金支持，并不断优化资本结构，降低财务风险。未来，公司将继续秉承稳健的财务管理理念，积极探索多元化的融资方式，为公司的持续发展提供坚实的资金保障。

8.3 税务筹划与合规

在公司的财务管理中，税务筹划与合规是公司始终重视的关键环节。公司深知，合理的税务筹划不仅能够有效降低税负，提升财务效益，更是企业合法合规经营的重要体现。因此，公司始终秉持诚信纳税的原则，积极关注税法变化，确保税务筹划与合规工作的顺利开展。

公司设立了专门的税务管理部门，配备具有丰富税务经验和专业知识的税务人员，负责公司的税务筹划与合规工作。税务管理部门密切关注国家税收政策的最新动态，及时调整税务策略，确保公司税务筹划的合法性和有效性。同时，税务管理部门还积极与税务机关保持沟通，及时了解税务检查、税务稽查等相关信息，确保公司税务合规工作的顺利进行。

在税务筹划方面，公司注重从业务源头进行筹划，通过合理的业务模式和交易结构设计，降低税负风险。例如，在采购、生产、销售等各个环节，公司都充分考虑税收因素的影响，选择最优的税务方案。此外，公司还积极利用税

收优惠政策，如高新技术企业税收减免、研发费用加计扣除等，进一步降低税负，提升财务效益。

在税务合规方面，公司始终坚持诚信纳税的原则，严格按照税法规定进行纳税申报和税款缴纳。公司建立了完善的税务管理制度和流程，确保税务数据的准确性和完整性。同时，公司还定期对税务风险进行评估和检查，及时发现和纠正潜在的税务合规问题，确保公司税务合规工作的持续稳健。

值得一提的是，公司在税务筹划与合规方面还积极借助外部专业机构的力量。公司与多家知名的会计师事务所和税务师事务所建立长期合作关系，共同研究税法变化、探讨税务筹划方案，确保公司的税务筹划与合规工作始终保持在行业领先水平。

综上所述，公司在税务筹划与合规方面展现出了高度的责任感和专业水平。通过合理的税务筹划和严格的税务合规管理，公司不仅有效降低了税负风险，提升了财务效益，更彰显了企业诚信经营的良好形象。

8.4 财务透明度与报告

在公司财务透明度与报告是公司财务管理的重要组成部分。公司深知，财务透明度不仅关乎投资者的信任与决策，更是企业诚信经营的重要体现。因此，公司始终致力于提升财务透明度，确保财务报告的准确、及时和完整。

公司严格按照小企业会计准则和相关法律法规的要求，编制财务报表和附注。财务报表包括资产负债表、利润表、现金流量表等，全面反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量情况。附注则对财务报表中的重要项目进行了详细解释和说明，帮助投资者更好地理解公司的财务状况和经营情况。

为了确保财务报告的准确性，公司建立了完善的财务管理制度和内部控制体系。财务部门与业务部门保持密切沟通，确保业务数据的准确传递和及时处理。同时，公司还定期对财务数据进行审核和复核，确保财务数据的真实性和可靠性。此外，公司还积极引入先进的财务管理软件，提升财务处理的自动化和信息化水平，进一步降低人为错误的风险。

在财务报告的披露方面，公司始终秉持及时、公开、透明的原则。公司定期向股东、投资者和监管机构披露财务报告，确保所有利益相关者能够及时获取公司的财务信息。同时，公司还积极回应投资者和监管机构的问询和关注，就财务报告中的重要事项进行解释和说明，增强投资者对公司的了解和信任。

值得一提的是，公司还积极接受外部审计机构的审计和监督。公司聘请具有丰富审计经验和专业资质的会计师事务所对公司的财务报表进行审计，确保财务报告的准确性和合规性。审计报告作为财务报告的重要组成部分，为公司提供了独立的第三方鉴证意见，进一步增强了投资者对公司的信任。

综上所述，公司在财务透明度与报告方面展现出了高度的责任感和专业水平。通过完善的财务管理制度、严格的内部控制体系以及及时的财务报告披露，公司确保了财务信息的真实、准确和透明，为投资者提供了有力的决策依据，也为公司的诚信经营树立了良好的形象。

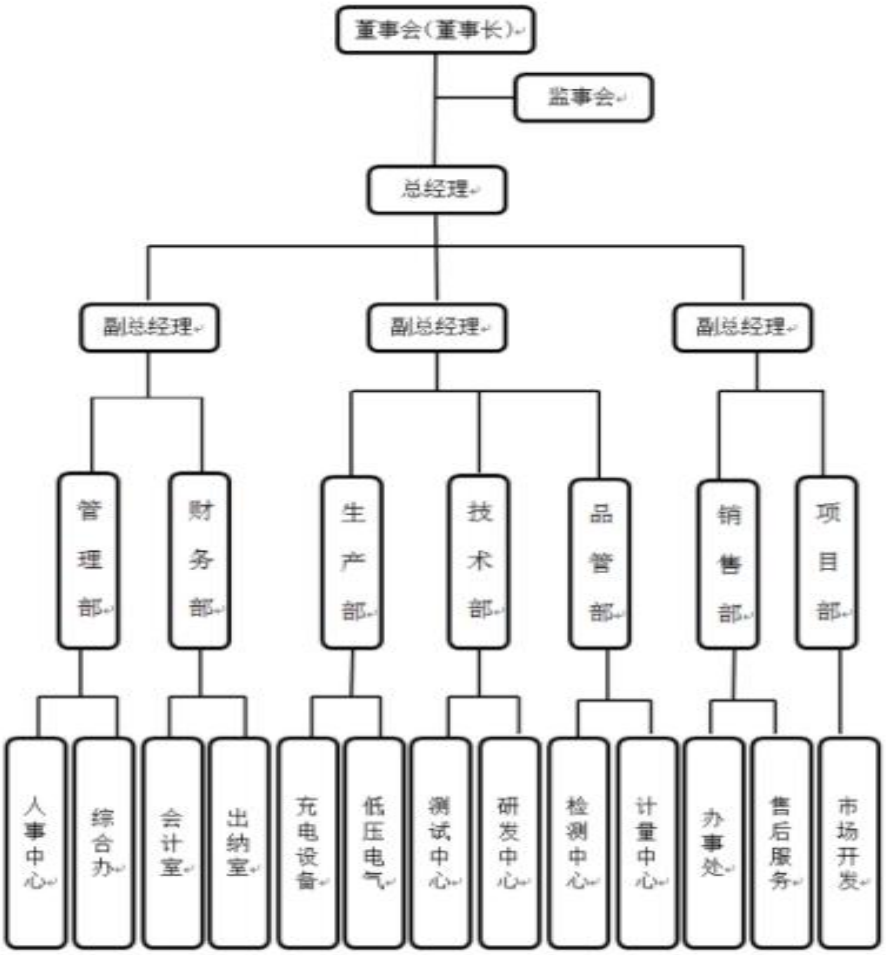
9. 报告说明

本报告旨在为公司提供一个全面、客观的 ESG 表现分析。报告的编制基于截至 2025 年 7 月 10 日前公司运营数据和公开信息，确保了评估的时效性和相关性。编制本报告时，报告严格遵守了数据的准确性和分析的客观性原则，

确保了报告的高质量和专业性。期待报告能够作为浙江思创电力科技股份有限公司在 ESG 旅程中的一个重要里程碑，为公司的未来发展提供指导和动力。








热烈祝贺
浙江思创电力科技股份有限公司获得全国
物网联漏电断路器
物网联断路器
首张
证书
微断云控
云控漏保
产品认证证书
中国质量认证中心
证书编号：CQC20012258080
证书编号：CQC20012258079
祝贺单位：中国质量认证中心（CQC）
浙江省机电产品检测所有限公司
浙江省断路器协会
深圳酷宅科技有限公司（易微联）
www.wifimcb.com